

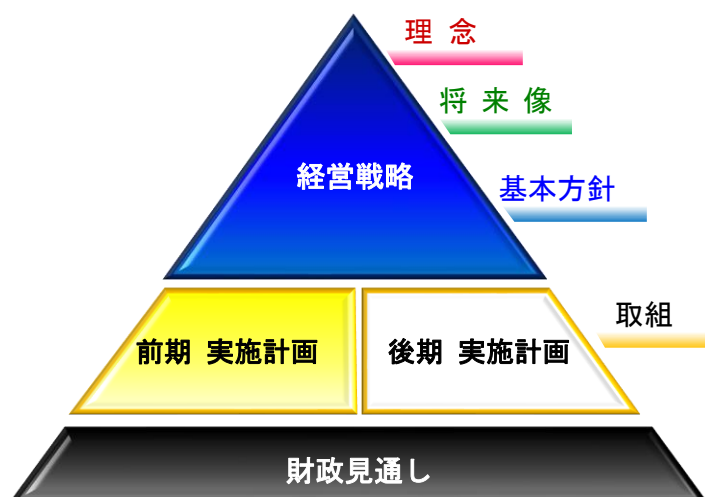
# 第 I 章 経営戦略実施計画とは

この熊本市上下水道事業経営戦略実施計画（以下「実施計画」という。）は、熊本市上下水道事業経営戦略（以下「経営戦略」という。）に掲げる理念や目指す将来像を実現するための具体的な取組内容を取りまとめたものです。

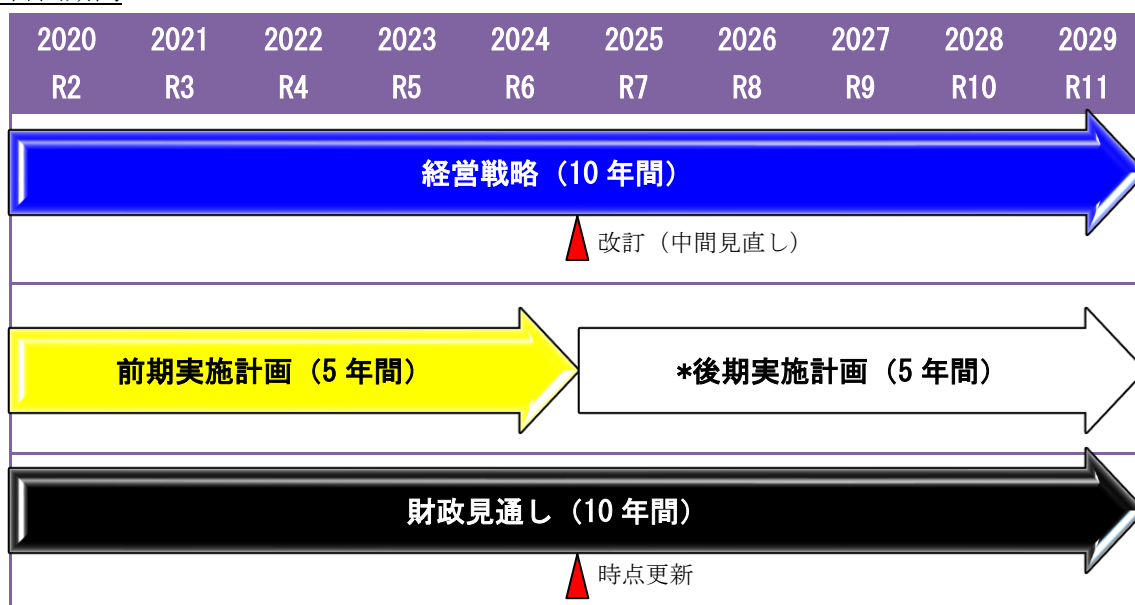
目指す将来像の実現にあたっては、今後も変化する事業環境へ適宜適切に対応していく必要があることから、本実施計画の計画期間は経営戦略の前期である令和 2 年度(2020 年度)から令和 6 年度(2024 年度)までの 5 年間を対象としています。

また、取組に必要な事業費とその財源を明らかにするとともに、事業の持続可能性を検証するため令和 2 年度(2020 年度)から令和 11 年度(2029 年度)までの財政見通しについてもまとめています。

## ○経営戦略と実施計画の関係（イメージ）



## ○計画期間



\*後期実施計画は令和 6 年度(2024 年度)末に策定

○施策体系図

**【理念】上質な上下水道サービスを提供し続けます**

**将来像1. 快適で安全安心な都市生活を支え続ける（安全安心）**

**基本方針1. 適切な維持管理と計画的な整備**

- 取組1. 水道水質管理
- 取組2. 上下水道施設等の維持管理
- 取組3. 上下水道施設等の改築更新と整備

**基本方針2. 災害に強い上下水道の確立**

- 取組4. 耐震化の推進
- 取組5. 浸水対策の推進
- 取組6. 災害時対応能力の強化

**将来像2. 循環型社会の構築に貢献し続ける（環境保全）**

**基本方針3. 水循環の保全**

- 取組7. 地下水保全の取組
- 取組8. 公共用水域の水質保全

**基本方針4. 資源・エネルギーの循環促進**

- 取組9. 省エネ・創エネの取組

**将来像3. お客さまから信頼されるとともに、質の高いサービスを提供し続ける（信頼）**

**基本方針5. お客さまの視点に立ったサービス提供**

- 取組10. お客さまのニーズの把握
- 取組11. わかりやすい情報提供
- 取組12. お客さまの利便性向上

**基本方針6. お客さまから信頼される職員の育成**

- 取組13. 職員研修の充実
- 取組14. 国際貢献によるスキルアップ

**将来像4. 安定した事業経営（持続）**

**基本方針7. 財政の見通しに基づく事業経営**

- 取組15. 財政マネジメントの強化
- 取組16. 中長期的な財政見通しに基づく事業経営

**基本方針8. 経営基盤の強化**

- 取組17. 経費削減と資産の有効活用等
- 取組18. 更なる経営健全化に向けた取組
- 取組19. 料金等のあり方の検討